



b. smile action
세상을 미소 짓게 하자



■브라비스 인터내셔널의 지속 가능한 사회 실현을 위한 활동

브라비스는 클라이언트의 모노즈쿠리(장인정신)를 지원하고,
코토즈쿠리(체험 창조)를 위한 최적의 솔루션을 제안하는 기업으로서,
지속 가능한 사회를 실현하기 위한 활동을 실시하고 있습니다.

UN이 정한 SDGs의 17개 목표를 기본으로, 우리에게 가능한 것을 하나하나 생각하고 실천하고 있습니다.



- 클라이언트에게 늘 새로운 깨달음과 아이디어를 지속적으로 제공함으로써, 사람들의 생활과 그것을 뒷받침하는 기술·제품·서비스의 혁신을 추구한다.



- 패키지 디자인과 같이 자재가 포함된 제안이 필요한 경우, 환경기술을 사용한 자재와 환경에 대한 기술을 고려하는 제안을 적극적으로 제시한다.
- 불필요한 자원의 사용을 줄이고, 사용하는 자원은 최대한 재활용이 가능하게 한다.

■b.smile Action

브랜딩 에이전시로서의 활동을 추진하기 위해, 우리의 활동 자체를 브랜드화하고 모든 사원이 함께 자발적으로 행동하게 합니다.

브라비스 행동지침

Never Give Up

신뢰와 팀 파워

굿 디자인은 굿 비즈니스

좋아하는 것을 즐긴다

날마다 도전